

display

KOMMUNIKATION
POINT OF SALE
VERKAUFSFÖRDERUNG

Jahrbuch display SUPERSTAR 2019

Vorschau Jahrbuch display SUPERSTAR 2019
mit beispielhafter Darstellung der prämierten
und nominierten Exponate.

Awards mit großer Wirkung

- ▶ Awards stärken das Gattungsmarketing einer Branche und geben den Unternehmen Gelegenheit, ihre kreativen Produkte **potentiellen Kunden** und einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen.
- ▶ Die display SUPERSTARS haben eine **25-jährige Tradition** und einen guten Ruf in der Werbe- und Marketingwirtschaft. Sie werden im Rahmen der POS display auf der **viscom Messe** verliehen. Veranstalter ist der display Verlag.
- ▶ Die Teilnehmer präsentieren ihre Exponate auf einer **display Sonderschau** für alle Messebesucher während der gesamten Messelaufzeit der viscom – internationale fachmesse für visuelle kommunikation.
- ▶ Alle Teilnehmer werden im **Magazin display** mit einer Auflage von 12.000 Exemplaren besonders gewürdigt. Um die Awards herum platziert der Verlag eine **umfangreiche Berichterstattung**.
- ▶ Alle Preisträger und Nominierte werden in diesem Jahr erneut in einem speziellen **Jahrbuch mit einer Auflage von 15.000 Exemplaren** präsentiert. Zur Eigenwerbung erhalten alle Teilnehmer pro Exponat 20 Belegexemplare.
- ▶ Die Jahrbücher finden Eingang in die **umfangreiche Pressearbeit** der display SUPERSTARS.
- ▶ Die Awards werden an einem **festlichen Abend** in anspruchsvoller Atmosphäre verliehen. Erstmals sind auch Vertreter der Medienlandschaft, speziell der **Werbe- und Marketingmedien** zur Preisverleihung eingeladen.
- ▶ Nominierte und Preisträger heben sich allein durch ihre Teilnahme von anderen Marktteilnehmern ab. Bei einem der **renommierten Preise** der Werbewirtschaft dabei zu sein, ist allein schon eine Auszeichnung. 96 Exponate im Vorjahr sprechen eine überzeugende Sprache.
- ▶ Der display Verlag begleitet die Awards und die Teilnehmer auch im **Internet** und in den **sozialen Medien** wie auch auf der Homepage der viscom: www.viscom-messe.com.

display SUPERSTAR 2019

Das Jahrbuch

Der display SUPERSTAR ist in den vergangenen Jahren zu einem der wichtigsten Awards der POS-Branche avanciert. Damit diese nachhaltig vom Wettbewerb profitiert, sorgen wir für eine medienwirksame Inszenierung des Events sowie eine umfangreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Besonders zu erwähnen ist ein Tool, das 2015 eingeführt wurde und seither effektiv für die Teilnehmer am display SUPERSTAR wirbt: das umfangreiche Jahrbuch mit allen Siegern und allen Nominierten des display SUPERSTAR Wettbewerbs. Und das in einer Auflagenhöhe von 15.000 Exemplaren. Jedes eingereichte und nominierte Exponat erhält im Jahrbuch eine ganze Seite inklusive der Daten und Fakten um das Exponat. Das Jahrbuch wird mit der Ausgabe 1/2019 vom Magazin display versendet. Zusätzlich erhält jeder Teilnehmer pro Exponat 20 Belegexemplare, um sie in seinem direkten Umfeld zur Kunden-Info werblich einzusetzen. Selbstverständlich werden die Inhalte des Jahrbuchs display SUPERSTAR 2019 auch online umgesetzt und verbreitet. Außerdem wird der display SUPERSTAR mit seinen Teilnehmern verstärkt der Medienwelt (Pressearbeit) vorgestellt werden.

Die Fakten

Format: 210 x 210 Millimeter

Auflage: 15.000 Stück

Verteilung: als Beilage der display-Ausgabe 1/2019 (12.000 Stück) sowie Sonderverteilung und Verschickung an Einreicher (jeweils 20 Exemplare) und Presse im Bereich Werbung und POS-Marketing



Auf den folgenden Seiten erhalten Sie einen Einblick in die Präsentation der eingereichten Exponate im Jahrbuch display SUPERSTAR 2019.

display SUPERSTAR 2019



NOMINIERT: Pappe warentragend klein

ZEITRAUM: ab August 2017

PLATZIERUNG: Lebensmitteleinzelhandel, Drogerien

PRODUKT: Labello – Lippenpflegestift

Zur Einführung des neuen Labello Glitzer Lippenpflegestifts wurde dieses Palettendisplay entwickelt. Im Fokus der Kampagne stand das Thema „Glitzer“. Folgerichtig sollte auch die Zweitplatzierung den gleichen Glitzereffekt wie die einzelnen Labello Stifte haben. Das Ergebnis ist ein XXL Labello Stift als zentrales Element des Displays, der umrahmt von den „kleinen“ Labello Stiften ist. Die Form des Displays orientiert sich an dem runden Produkt. Es wurde weitestgehend auf Ecken verzichtet. Um einen identischen Glitzereffekt auf dem XXL Labellostift und dem Plakat zu erreichen wurde erst das Motiv in Offsetdruck gedruckt und im Anschluss wurden mit Hilfe des Siebdrucks die Glitzerpartikel aufgetragen.

EINREICHER/HERSTELLER Aug. Dönitz Verpackungen GmbH

AUFTRAGGEBER Beiersdorf AG

DESIGNER Aug. Dönitz Verpackungen GmbH

KONTAKT HERSTELLER

Aug. Dönitz Verpackungen GmbH

Industriestr. 8

27383 Scheeßel

Deutschland

Tel. +49 4263 93070

www.doenitz-verpackungen.de

display SUPERSTAR 2019

NOMINIERT: Digital Display selbstdarstellend

ZEITRAUM: ab Sommer 2017

PLATZIERUNG: Verkaufsausstellungen, Fachhandel

PRODUKT: Kaldewei Sound Wave – Bad-Audio-System

Edles Design in schlichter Eleganz bietet der digitale Kundenstopper DKS. Er wurde im Auftrag von Kaldewei entwickelt und präsentiert das Bad-Audio-System „Sound Wave“ stilsicher am POS. Das Display wurde konzipiert, um den Kunden die Angst vor hochkomplexen und teuren Systemlösungen zu nehmen. Im Praxisgebrauch weiß es zudem durch seine mobilen Einsatzoptionen zu überzeugen. Der Kundenstopper wurde in zwei Standardgrößen (32 und 43 Zoll) ausgeliefert. Egal ob in weißer oder schwarzer Hochglanzoptik, die professionelle POS-Lösung bietet immer einen eleganten und zugleich aufmerksamkeitsstarken Auftritt. Verarbeitet wurden hochwertige Marken-Bildschirme aus dem Hause Samsung, um neben einer scharfen Bilddarstellung auch die Langlebigkeit des „DKS“ zu garantieren. Das Display kann mittels kostenloser Software eigenständig im Netzwerk bespielt oder mittels Server standortunabhängig zu einem Digital Signage-Netzwerk ausgebaut werden.

KONTAKT HERSTELLER

ALDISPLAYS GmbH
Paul-Henri-Spaak-Str. 17-19
51069 Köln
Deutschland
Tel. +49 221 968448 50
www.aldisplays.de



EINREICHER/HERSTELLER: ALDISPLAYS GmbH

AUFTRAGGEBER: Franz Kaldewei GmbH & Co. KG

DESIGNER: Stefan Kröll, ALDISPLAYS GmbH

display SUPERSTAR 2019

Wichtige Termine

- 15. November 2018:** Anmeldeschluss
- 7. Januar 2019:** 12.00 bis 18.00 Uhr Aufstellen der Exponate auf dem SUPERSTAR-Areal
- 8. Januar 2019:** Bewertung der Einreichungen durch die SUPERSTAR-Jury
- 9. Januar 2019:** Verleihung der SUPERSTARs
- 10. Januar 2019:** ab 17.00 Uhr Abbau und Rücktransport der Exponate

Sie haben **Fragen** zum display SUPERSTAR Wettbewerb 2019 sowie zum dazugehörigen Jahrbuch?
Dann wenden Sie sich bitte an unsere Mitarbeiter.



Direktor Vertrieb:
Thomas Bohnhof
Tel. +49 (0)4531 89786 11
E-Mail: bohnhof@display.de



Sales Manager:
Constantin Rabsahl
Tel. +49 (0)4531 89786 13
E-Mail: rabsahl@display.de



Organisation:
Sabrina Benvenuti
Tel. +49 (0)4531 89786 0
E-Mail: benvenuti@display.de