

display 24. Superstar Award 2017

18.–20. Oktober 2017
Düsseldorf

display KOMMUNIKATION
POINT OF SALE
VERKAUFSFÖRDERUNG

viscom
düsseldorf 2017

www.display-superstar.de

display Superstar: Awards mit großer Wirkung

- ▶ Awards stärken das **Standing einer Branche** und geben den Unternehmen Gelegenheit, ihre kreativen Produkte potentiellen Kunden und einer **breiten Öffentlichkeit** vorzustellen.
- ▶ Der display Superstar Award hat eine **24-jährige Tradition** und einen ausgezeichneten Ruf in der Werbe- und Marketingwirtschaft.
- ▶ Die Teilnehmer präsentieren ihre eingereichten Exponate auf der **Sonderfläche display Superstar Award (500 Quadratmeter)** auf der viscom Messe. Über 11.000 Fachbesucher werden auf der viscom erwartet.
- ▶ Alle Teilnehmer werden im **Magazin display mit einer Auflage von 12.500 Exemplaren inklusive Darstellung des Logos** besonders gewürdigt. Um die Awards herum platziert der Verlag eine umfangreiche Berichterstattung.
- ▶ Alle Preisträger und Nominierten werden im Jahrbuch display Superstar 2017 umfangreich präsentiert (Auflage 15.000 Stück). Zur Eigenwerbung erhalten alle Teilnehmer pro Exponat 20 Belegexemplare.
- ▶ Die Jahrbücher finden Eingang in die **umfangreiche Pressearbeit** des display Superstar Awards.
- ▶ Die Awards werden am **19. Oktober im festlichen Ambiente des Rheingoldsaals in der Rheinterrasse in Düsseldorf (Joseph-Beuys-Ufer 33)** verliehen. Mit dabei sind auch Vertreter der Medienlandschaft, speziell der Werbe- und Marketingmedien.
- ▶ Nominierte und Preisträger heben sich allein durch ihre Teilnahme von anderen Marktteilnehmern ab. Bei einem der **renommiertesten Preise im Bereich Verkaufsförderung** dabei zu sein, ist allein schon eine Auszeichnung. 86 Exponate im Vorjahr sprechen eine überzeugende Sprache.
- ▶ Der display Verlag begleitet die Awards und die Teilnehmer auch im Internet: www.display-superstar.de **und in den sozialen Medien** wie auch auf der Homepage der viscom: www.viscom-messe.com.

Auf einen Blick – die wichtigsten Vorteile des display Superstar Awards



display Superstar Award: die renommierteste Auszeichnung im POS Marketing.



Ausstellung der Exponate: Vom 18.–20. Oktober können die 11.000 Fachbesucher der viscom die Exponate begutachten.



Vor- und Nachberichterstattung: Umfangreiche Darstellung im display Magazin mit über 12.500 Lesern.

Das Nachschlagewerk: Im Jahrbuch display Superstar werden alle Exponate sowie die Teilnehmer detailliert beschrieben.



Cross Media: Jedes Exponat wird online ausführlich dargestellt mit direkter Kontaktmöglichkeit zum Hersteller.



Etwas zum Lesen: Eine umfangreiche Pressearbeit mit Presse-Kit für jeden Teilnehmer sorgt für den extra Kick.



Die Nacht der Sterne: Die Preisverleihungsgala ist ein Event der Extraklasse. Gute Laune sowie Getränke und Essen inklusive.



Networking: Der display Superstar ist eine Plattform, auf der sich Kollegen sowie Lieferanten und Kunden begegnen.

Awards, Sonderpreise und Kategorien

Awards:

Die display Superstar Awards werden in 10 Kategorien in Bronze, Silber und Gold verliehen. Vier Sonderpreise sind kategorieübergreifend. Die Platin-Awards (warentragend und selbstdarstellend) werden unter den Gold-Siegern des Vorjahres ermittelt. Es sind die Sieger der Sieger.

Bewertungen und Entscheidungen für die Awards fällt eine Experten-Jury auf der viscom Messe. Der display Verlag lädt in jedem Jahr neue kompetente Teilnehmer dazu ein und stellt diese der Öffentlichkeit vor. Die Juroren erhalten eine Teilnehmer-Mappe und verschaffen sich vor Ort auf der viscom POS persönlich einen Eindruck von den ausgestellten Exponaten.

Kategorien:

A • Displays mit MSP* **Holz**

B • Displays mit MSP* **Kunststoff**

C • Displays mit MSP* **Metall**

D • Displays mit MSP* **Pappe** mit einem Grundmaß bis einschließlich 40x60 Zentimetern (Viertelpalette)

E • Displays mit MSP* **Pappe** mit einem Grundmaß von mehr als 40 x 60 Zentimetern

F • Digital Display

G • Display Kleinserie

H • Prototyp

I • Verpackung

J • Supplier

* Materialschwerpunkt

Sonderpreise (nur in der Kategorie Gold):

- **Innovation** (Jury)
- **Technische Umsetzung** (Jury)
- **Design** (Jury)
- **Consumer Superstar** (Die Besucher der viscom Messe wählen ihren Gewinner)

Die Kategorien A bis G werden zusätzlich in zwei Unterkategorien unterteilt:

1. **warentragend** und
2. **selbstdarstellend**

Definition von warentragendem Display:

Ein warentragendes Display ist ein Display, welches Waren zum Abverkauf bereithält.

Definition von selbstdarstellendem Display:

Displays, die für Präsentations- und/oder Dekorationszwecke am POS eingesetzt wurden und keine Waren enthalten beziehungsweise auf der Ware präsentiert aber nicht entnommen werden kann. Zum Beispiel: Tisch- und Thekenaufsteller, Bodendisplays, Wanddisplays, Schaufensterdisplays, Standfiguren, Plakatwände, Bewegungs- und Leuchtdisplays.

Teilnahme:

Zur Teilnahme am Wettbewerb display Superstar sind alle Displayhersteller, Verpackungs- und Digital-Signage-Produzenten sowie deren Auftraggeber eingeladen. Jeder Teilnehmer kann beliebig viele Projekte einreichen. Voraussetzung ist, dass die POS-Lösungen, Displays, Verpackungen und/oder Verkaufsmöbel bereits am POS platziert wurden.

Für die Teilnahmeleistungen stellen der display Verlag und der viscom Veranstalter, die Reed Exhibitions Deutschland GmbH, eine umfangreiche display Sonderschau-Fläche mit Standbau zur Verfügung und leisten die gesamte organisatorische Arbeit rund um die Exponate.

Preisvorteile haben die Teilnehmer, die auch Aussteller der viscom sind. Sie beteiligen sich mit ihrem Engagement als Aussteller an den Kosten der Plattform viscom POS. Diese Plattform leistet in erheblichem Maße Gattungsmarketing für die display Branche.

Marketingpauschale

Der display Superstar Award reiht sich in die renommierten Awards der Werbe- und Marketingwirtschaft ein. Hierfür ist eine umfangreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unerlässlich. Besonders zu erwähnen ist das Jahrbuch display Superstar, das effektiv und wirkungsvoll für die Teilnehmer am display Superstar wirbt. Ein Nachschlagewerk für Anwender. Seit 2015 gibt es das umfangreiche Jahrbuch mit allen Siegern und allen nominierten Teilnehmern des display Superstar Awards. Und das in einer Auflagenhöhe von 15.000 Exemplaren. Jedes eingereichte und nominierte Exponat erhält im Jahrbuch eine ganze Seite inklusive der Daten und Fakten um das Exponat. Das Jahrbuch wird mit der Ausgabe 6/2017 (Dezember) von display versendet und erreicht Entscheider aus POS-Marketing und Einkauf. Zusätzlich erhält jeder Teilnehmer je Exponat 20 Belegexemplare, um sie in seinem direkten Umfeld zur Kunden-Info werblich einzusetzen. Selbstverständlich werden die Inhalte des Jahrbuchs display Superstar 2017 auch cross-medial online umgesetzt und verbreitet. Außerdem wird der display Superstar mit seinen Teilnehmern verstärkt der Medienwelt (Pressearbeit) vorgestellt.

Gebühr Teilnahme:

- die ersten 3 Exponate
 - bei gebuchtem Messestand 800 EUR pro Exp./m²
 - ohne Messestand 950 EUR pro Exp./m²
- ab dem 4. Exponat
 - bei gebuchtem Messestand 750 EUR pro Exp./m²
 - ohne Messestand 900 EUR pro Exp./m²

(alle Preise zzgl. 19 % MwSt.)

Preis Marketingpauschale:

Erstes Exponat:	350 EUR
Zweites Exponat:	300 EUR
Drittes Exponat:	250 EUR
Viertes Exponat:	200 EUR
Jedes weitere Exponat:	150 EUR

(alle Preise zzgl. 19 % MwSt.)

Exponate:

Exponate, die für die display Superstar Awards eingereicht werden, müssen rechtzeitig vor Beginn der viscom am Messestandort eintreffen. Versand und Aufbau am 17. Oktober 2017 von 10.00–18.00 Uhr liegt im Verantwortungsbereich des Teilnehmers. Mehr Details finden Sie im Anmeldeformular: display Superstar Award 2017

Beschreibung der Exponate:

Jedes Exponat wird in den Unterlagen für die Experten-Jury der Awards dokumentiert. Diese Dokumentation ist ebenfalls Grundlage für die redaktionelle Darstellung des Exponats im Jahrbuch display Superstar. **Deshalb benötigt der display Verlag von jedem Exponat ein Foto und einen Beschreibungstext.**

Die Experten-Jury:

Die Mitglieder der Jury sind Marketing- und Produktmanager, Marketingentscheider aus Handel und Industrie, Produktdesigner, Ingenieure und Markenartikler. Keines der Jury-Mitglieder darf mit einem Teilnehmer in geschäftlicher Beziehung stehen oder in jüngerer Zeit gestanden haben. Die Jury besteht in der Regel aus acht Mitgliedern und wird in jedem Jahr neu besetzt. Es sind Experten, die vom Verlag eingeladen werden. Die Juroren tagen am ersten Messetag. Sie sichten die Unterlagen, machen einen Bewertungsrundgang durch die Sonderschau der Exponate und ziehen sich zur Beratung zurück.

Award-Verleihung:

Die Verleihung der Awards findet am 19. Oktober im festlichen Ambiente des Rheingoldsaals in der Rheinterrasse Düsseldorf (Joseph-Beuys-Ufer 33) statt. Ausgesucht werden bekannte und kreative Veranstaltungsorte. Eingeladen werden auch Vertreter der Medien.

Pro eingereichtem Exponat erhält das einreichende Unternehmen eine kostenlose Eintrittskarte für den Festabend. Diese und weitere Karten sind für 85 Euro (inkl. MwSt.) ab September 2017 unter www.display-superstar.de/ticket erhältlich. Neben der Verleihung der Awards erwartet die Gäste ein motivierender Impulsvortrag. Speisen und Getränke sind inklusive.

Ihre Ansprechpartner

bei der display Verlags GmbH
für alle Fragen rund um den
display Superstar Award 2016:

Sabrina Benvenuti Rosenbach

☎ **+49 40 3006056 - 0**

@ **benvenuti@display.de**

display

display Verlags GmbH – Vertriebsbüro
Hindenburgstr. 14b · 23843 Bad Oldesloe
Tel. +49 403006056 - 0 · Fax +49 40 3006056 - 22
info@display.de
www.display.de

ANMELDEFORMULAR

ANGABEN ZUM EXPONAT

Kategorien: (bitte ankreuzen)

- A Display mit MSP* Holz**
 warentragend
 selbstdarstellend
- B Display mit MSP* Kunststoff**
 warentragend
 selbstdarstellend
- C Display mit MSP* Metall**
 warentragend
 selbstdarstellend
- D Display mit MSP* Pappe mit Grundmaß bis einschließlich 40x60 Zentimeter (1/4-Palette)**
 warentragend
 selbstdarstellend
- E Display mit MSP* Pappe mit Grundmaß größer 40x60 Zentimeter**
 warentragend
 selbstdarstellend

- F Digital Display mit Einsatz digitaler Medien**
 warentragend
 selbstdarstellend
- G Display Kleinserie**
Auflage unter 100 Stück. Der Materialschwerpunkt wird nicht berücksichtigt.
 warentragend
 selbstdarstellend
- H Prototyp**
- I Verpackung**
- J Supplier**

*Materialschwerpunkt

Sonderpreise:

Design Jury-Sonderpreis

Technische Ausführung Jury-Sonderpreis

Innovation Jury-Sonderpreis

Consumer Superstar Besucher-Sonderpreis
Die Besucher der viscom frankfurt wählen ihren Favoriten

Maße:

Höhe (cm)

Breite (cm)

Tiefe (cm)

Standfläche (m²)

Podest erforderlich: Ja Nein

Stromanschluss erforderlich: Ja Nein

Fügen Sie Ihrer vollständig ausgefüllten Anmeldung bitte digitale Fotos (300 dpi) bei und senden Sie diese an:

display Verlags GmbH Vertriebsbüro
Hindenburgstraße 14b
23843 Bad Oldesloe
Tel.: +49 40 3006056-0
Fax: +49 40 3006056-22
E-Mail: info@display.de

Ansprechpartner

Firma/Anmelder

Straße, Nr.

Ort, PLZ

Land

Tel.-Nr.

E-Mail

Homepage

Projektname

Displayart

Auftraggeber

Hersteller

Designer

USt. ID Nr.

Die von Ihnen angegebenen Informationen werden erfasst und in der Datenbank der display Verlags GmbH gespeichert. Die display Verlags GmbH, Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz, verwendet Ihre Daten einschließlich Ihrer Betriebsangaben zur Durchführung der Sonderschau und übermittelt Ihre Daten zu diesem Zweck an die Reed Exhibitions Deutschland GmbH, Völklinger Straße 4, D-40219 Düsseldorf als Veranstalter der viscom Messe. Die display Verlags GmbH und die Reed Exhibitions Deutschland GmbH nutzen Ihre Daten auch, um Sie über Themen rund um den display Superstar Award und Veranstaltungen zu informieren. Sie sind jederzeit berechtigt der werblichen Verwendung Ihrer Daten zu widersprechen. Tun Sie dies mit einer Mail an: info@display.de mit dem Stichwort: Datenschutz.

Ich habe die Teilnahmebedingungen gelesen und akzeptiert.

.....
Datum, Firmenstempel, Unterschrift des Anmelders

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Der display Superstar Award ist offen für Displayhersteller, Verpackungs- und Digital-Signage-Produzenten sowie deren Auftraggeber. Jedes Unternehmen kann beliebig viele Projekte einreichen. Voraussetzung ist, dass die POS-Lösungen, Displays, Verpackungen und/oder Verkaufsmöbel bereits am Point of Sale platziert wurden. Pro Einreichung ist jeweils ein Formular auszufüllen. Mit Absenden des Formulars wird die Anmeldung für den Teilnehmer verbindlich und der Absender erklärt sich mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.

Veranstalter

Veranstalter der display Superstar Awards ist die display Verlagsgesellschaft mit Sitz in Mainz. Die Superstar-Sonderschau auf der jährlichen viscom Messe im Rahmen der POS display veranstalten der display Verlag in Partnerschaft mit der Reed Exhibitions Deutschland GmbH.

Wichtige Termine

- 25. August 2017: Anmeldeschluss
- 17. Oktober 2017: Aufstellen der Exponate auf dem Superstar-Areal
- 18. Oktober 2017, ca. 10:00 Uhr: Eintreffen der Superstar-Jury
- 18. Oktober 2017, ab. 10:30 Uhr: Bewertung der Einreichungen durch die Superstar-Jury
- 19. Oktober 2017: Verleihung der Superstars
- 20. Oktober 2017, ab 17:00 Uhr: Abbau und Rücktransport der Exponate

Aufbau und Abbau

Der Aufbau findet am 17. Oktober 2017 von 12.00 Uhr bis spätestens 18.00 Uhr statt. Jeder Teilnehmer ist eigenverantwortlich zuständig für Transport, Anlieferung/Abholung und Aufbau/Abbau der eingereichten Exponate. Die genauen Einzelheiten bezüglich Anlieferung usw. werden den Teilnehmern zu gegebener Zeit gesondert mitgeteilt.

Sollten Sie während der Messelaufzeit Verpackungen/Paletten etc. einlagern wollen, setzen Sie sich bitte mit der display Verlags GmbH in Verbindung.

Exponate, die per Kurierdienst zur Standfläche geschickt werden, können von uns bzw. von den Mitarbeitern der Messe aus rechtlichen Gründen nicht entgegengenommen werden.

Bitte stellen Sie sicher, dass Ihre Aufbauten in der vorgegebenen Zeit abgeschlossen sind.

Der Abbau findet am 20. Oktober 2017 ab 17.00 Uhr statt. Bitte weisen Sie von Ihnen beauftragte Dienstleister darauf hin, spätestens um 16.45 Uhr auf der Fläche zu erscheinen, da während des Abbaus keine Bewachung stattfindet. Für Schäden, die durch Nichterscheinen entstehen, kann keine Haftung übernommen werden.

Superstar-Areal

Sämtliche am Superstar-Wettbewerb teilnehmenden Exponate sind Teil der Display Sonderschau, dem Mittelpunkt der POS display. Auf der Ausstellungsfläche werden alle Exponate die gesamte Messe über gemeinsam präsentiert. Jede Einreichung erhält ein – für die Messebesucher – gut lesbares Schild, auf dem alle wichtigen Informationen, wie Anmelder, Hersteller, Designer und Auftraggeber vermerkt sind. Die Exponate sind während der offiziellen Öffnungszeiten für alle Messebesucher zugänglich. Der Veranstalter des Superstar-Wettbewerbs haftet nicht für eventuelle Schäden und/oder Diebstahl. Für die Superstarflächen gibt es eine Nachtbewachung.

Bewertung

Die Jurysitzung findet am ersten Messetag statt, dem 18. Oktober 2017. Das Preisgericht besteht aus bis zu acht Mitgliedern und wird in jedem Jahr neu besetzt. Die Mitglieder der Jury sind Marketingprofi, POS-Manager aus Industrie, Handel und Agenturen.

Die Jury wird die einzelnen Exponate für die Entscheidungsfindung in Augenschein nehmen und gemäß den Kriterien bewerten. Die Auswertung findet unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt. Die Entscheidung der Jury ist unanfechtbar. Das Exponat mit den meisten Punkten in der jeweiligen Kategorie gewinnt.

Teilnahmegebühren

Für die Teilnahme an der Sonderschau berechnet die display Verlags GmbH

für die ersten 3 Exponate

- bei gebuchtem Messestand je EUR 800 pro Exp./m² zzgl. MWSt.
- ohne Messestand je EUR 950 pro Exp./m² zzgl. MWSt.

ab dem 4. Exponat

- bei gebuchtem Messestand je EUR 750 pro Exp./m² zzgl. MWSt.
- ohne Messestand je EUR 900 pro Exp./m² zzgl. MWSt.

ab dem 10. Exponat

- bei gebuchtem Messestand je EUR 700 pro Exp./m² zzgl. MWSt.
- ohne Messestand je EUR 850 pro Exp./m² zzgl. MWSt.

Preise jeweils inklusive Strom und Podest, falls gebucht.

Die Rechnungslegung erfolgt durch die display Verlags GmbH und geht den Anmeldern gesondert zu.

Marketingpauschale

Seit 2015 gibt es ein umfangreiches Jahrbuch mit allen Siegern und allen nominierten Teilnehmern des display Superstar. Und das in einer Auflagenhöhe von 15.000 Exemplaren. Jedes eingereichte und nominierte Exponat erhält im Jahrbuch eine ganze Seite inkl. der Daten und Fakten um das Exponat. Die Marketinggebühr ist für Teilnehmer am display Superstar Award obligatorisch. Das Jahrbuch wird allen hohen Ansprüchen an Design und Material mehr als gerecht. Es wird mit der Ausgabe 6/2017 versendet. Zusätzlich erhält jeder Teilnehmer pro Exponat 20 Belegexemplare, um sie in seinem direkten Umfeld zur Kunden-Info werblich einzusetzen. Selbstverständlich werden die Inhalte des Jahrbuchs: display Superstar Award 2017 auch online umgesetzt und verbreitet. Außerdem wird der display Superstar Award mit seinen Teilnehmern verstärkt der Medienwelt (Pressearbeit) vorgestellt werden. Der display Superstar Award reiht sich damit in die renommierten Awards der Werbewirtschaft ein.

Preis Marketingpauschale

- Erstes Exponat: 350 Euro zzgl. MwSt.
- Zweites Exponat: 300 Euro zzgl. MwSt.
- Drittes Exponat: 250 Euro zzgl. MwSt.
- Viertes Exponat: 200 Euro zzgl. MwSt.
- Jedes weitere Exponat: 150 Euro zzgl. MwSt.

Rücktritt

Wird die Anmeldung zum display-Superstar-Wettbewerb aus irgendwelchen Gründen zurückgezogen oder werden die Exponate nicht präsentiert, wird die Teilnahmegebühr vom Veranstalter einbehalten. Einsendungen, die nicht die spezifizierten Kriterien erfüllen bzw. bei denen der Zahlungseingang nicht fristgerecht erfolgt, werden nicht zum Wettbewerb zugelassen.

Preisverleihung

Die Preisverleihung erfolgt am Abend des 19. Oktober 2017 in einer charaktvollen und anregenden Location in Frankfurt. Pro angemeldeten Exponat erhält der Einreicher eine Eintrittskarte zur Preisverleihung. Weitere Karten sind käuflich zu erwerben, wenden Sie sich diesbezüglich bitte an die display Verlags GmbH.

Der Veranstalter entscheidet nach freiem Ermessen über die Zulassung von eingereichten Exponaten. Für Streitigkeiten über die Bewertung von Exponaten ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Der Veranstalter haftet bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im Falle einer lediglich fahrlässigen Pflichtverletzung durch den Veranstalter oder seinen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung auf dem vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung unwesentlicher Vertragspflichten entfällt die Haftung vollständig. Diese Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei dem Veranstalter zurechenbaren Körper- oder Gesundheitsschäden oder bei Verlust des Lebens. Es findet allein das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung. Gerichtsstand ist Mainz in der Bundesrepublik Deutschland.